



contact.chloesakura@gmail.com www.chloesakura.com









# Compétences

- Capable de **travailler en équipe** et de gérer une équipe. Travaille **également seule** de bout en bout un projet en tant que freelance.
- Maitrise de la chaîne graphique : mise en place du projet, création, production, recettage/BAT, intégration, qu'elle soit digitale ou print.
- Maitrise du **pack Adobe** : Photoshop, Illustrator, Dreamweaver, Indesign.
- Maitrise de solutions d'intégration telles que Openadstream, un Adserver ou encore Drupal.
- CRM, logiciel d'envoi de news Sendinblue et gestion des réseaux sociaux.
- Création de site via Wix ou Wordpress.
- Photographie et illustration.



# Expériences

#### 2008 – 2017: Manager graphisme – infographie chez Carrefour ooshop.com

Gestion de l'équipe infographie et responsable de la contribution. Créations d'encarts publicitaires, news, animation RS, encarts acquisitions, webmaster, intégration, adserver prise de vue, veille, print, illustrations.

#### 2007 – A ce jour : Graphiste Freelance

Pour plus d'une quinzaine d'entreprise telle que Repas95, SpyCommerce, Carmila France, Sia Partners, GACD, BearingPoint...Dans des domaines différents : identité visuelle, logo, news, bannières web, print, illustration, photograhie...

#### 2008 : Graphiste pour le groupe Daipen chez Discountmanga.com

Réalisation de newsletters, d'encarts publicitaires off et online, photos de produits, mise à jour et veille du site.

### 2006 – 2007 : Maquettiste à la pige pour le groupe Hachette pour le Journal de Mickey

Mise en page pour le Journal de MICKEY.



## **Formations**

**2007 : Diplôme de Concepteur Graphique et Infographiste** à l'ESAM design Paris 17. Communication visuelle option photographie et illustration, mention.

**2011 – 2017 : Formations** manager, communication digitale, développement durable et RSE, pâtisserie et html5.

2003 : Bac Economique et Social



